

## Mit diesen Zeilen möchte ich dir sagen ... – „Briefe für dich“

tolino initiiert erfolgreiche Briefaktion „Briefe für dich“ und verschickt Freude an über 100 Haushalte.

München, 18. Dezember 2020 – toline hat vom 1. bis 3. Advent erfolgreich die Aktion „Briefe für dich“ ins Leben gerufen, um den Menschen trotz social distancing ein wenig Weihnachtsfreude zu schenken. Gemäß dem Motto „Du bist nicht allein. Ich denk an dich“, rief toline über die Social-Media-Kanäle Instagram und Twitter dazu auf, Postkarten für fremde Menschen zu schreiben und diese an toline zu senden. Wer gerne Postkarten erhalten wollte, konnte sich ebenfalls bei toline melden und seine Adresse hinterlassen. Nach Ablauf des Aktionszeitraums übernahm toline die Aufgabe des weihnachtlichen Postamts und verknüpfte die Postkarten mit den erhaltenen Adressen.

Die Aktion fand in den sozialen Medien große Zustimmung. So erhielt toline über 100 Adressen und knapp 400 Postkarten. Auch ein Pflegeheim hat seine über 200 Bewohner\*innen und Mitarbeiter\*innen zur Aktion angemeldet. „Es ist unglaublich schön zu sehen, wie viele Menschen bei dieser Aktion mitgemacht haben. Wir haben so wunderschöne Postkarten bekommen, viele davon selbst gebastelt. Es ist ein schöner Gedanke, dass diese Postkarten nun bei Menschen ankommen, die sonst vielleicht keine Feiertagspost erhalten würden und ihnen dadurch ein Lächeln schenken“, so Julia Boulanger, Initiatorin der Aktion und verantwortlich für Social Media und Presse. Die Briefe befinden sich nun auf dem Weg zu ihren Empfänger\*innen.

Ob toline die Aktion im nächsten Jahr wiederholt, steht aktuell noch nicht fest. Die Aktion „Briefe für dich“ erklärt toline ausführlich auf der dazugehörigen Landing Page <https://mytolino.de/briefefuerdich/>.

PRESSE-INFORMATION 09/20



Tolino\_PM\_0920.jpg:  
Mit „Briefe für dich“ verschickt toline Freude an über 100 Haushalte.

### PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



### Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

