



Testsieger: tolineno epos 2 und tolineno-App überholen Konkurrenten

tolino epos 2 und tolineno-App sind die Testsieger der Stiftung Warentest 05/2020 im Bereich eReading.

München, 28. April 2020 – Die tolineno-Allianz hat Grund zur Freude, denn in der Ausgabe 05/2020 der Stiftung Warentest gehen sowohl der tolineno epos 2, als auch die tolineno-App als Testsieger hervor. Die Stiftung Warentest testete die neuesten eReader von Kindle, tolineno, Pocketbook und Kobo, die sich zum Teil ein starkes Kopf-an-Kopf-Rennen lieferten.

Im Bereich eReader ging der tolineno epos 2 mit einem „gut“ (1,6) als Testsieger hervor. Besonders im Bereich der Handhabung liegt er weit vor seinem Konkurrenten Kindle. „Der Testsieger hat ein XL-Display mit top Bildqualität und eignet sich damit gut für ältere Leser, die die Buchstaben stark vergrößern wollen“, so die Stiftung Warentest im Test-Fazit.

Auch die tolineno-App behauptet sich gegenüber dem Amazon-Angebot, der Kindle-Leseapp: Am Smartphone wie auch am Tablet liegt sie im Bereich der Handhabung vorn und schließt ihren Test mit einer Gesamtbewertung von 2,6 ab.

Bereits im März erhielt der tolineno epos 2 eine Auszeichnung. Die Red-Dot-Jury verlieh dem tolineno-Premium-eReader den Red Dot Design Award 2020 in der Kategorie TV und Home Entertainment für sein herausragendes Produktdesign.

PRESSE-INFORMATION 03/20



tolino_PM_0320.jpg:

Gewinnerlächeln: tolineno epos 2 ist Testsieger bei Stiftung Warentest

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.