

ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Ein Licht in der Nacht: tolineno page 2

Mehr Zeit für Geschichten: der tolineno page 2 strahlt nun auch nachts mit Frontlight und in neuem Design

München, 16. Oktober 2019 – Zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse 2019 präsentiert die tolineno-Allianz eine neue eReader-Generation, bestehend aus tolineno page 2, vision 5 und epos 2 und vollzieht damit die größte Veränderung ihres eReader-Portfolios seit Bestehen der tolineno-Allianz.

Der eReader tolineno page 2 eignet sich besonders für Leser, die einen Einstieg in die Welt des eReadings suchen. Mit Frontlight, 6-Zoll-E-Ink Carta Display, 8 GB Speicher und einer wochenlangen Akkulaufzeit bietet er somit alles, was ein eReader braucht.

Mehr Licht, mehr Speicher, mehr Lesespaß

Vorbei sind die Zeiten der zusätzlichen Leselampe – der tolineno page 2 überzeugt mit vielen neuen Features, wie dem integrierten Leselicht (Frontlight), welches das Lesen im Dunkeln ohne zusätzliche Beleuchtung ermöglicht. Auch besitzt der tolineno page 2 doppelt so viel Speicherplatz wie sein Vorgänger und ermöglicht mit 8 GB das Speichern von bis zu 6.000 eBooks.

Mit einer Display-Auflösung von 212 ppi HD ist die Schrift des E-Ink Carta Displays noch schärfer als beim Vorgänger page.

Einheitliches Design und Handling

Das Design des tolineno page 2 passt sich dem bewährten Erscheinungsbild des tolineno shine 3 an. So erscheint der neue page 2 in der Gehäusefarbe Schwarz statt vormals Funghi und hat eine strukturierte, griffige Rückseite. Auch die Bedienung ist dem intuitiven Handling des shine 3 angepasst. Somit besitzt der tolineno page 2 keinen Home-Button mehr, sondern wird über Wischgesten gesteuert.

Der tolineno page 2 steht ab dem 16. Oktober bei allen tolineno-Partnern zum Verkauf.

PRESSE-INFORMATION 08/19



tolino_PM_0819_300dpi.jpg:
Nächtelang durchlesen mit dem tolineno page 2 und integriertem Frontlight.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Die digitale Pressemappe finden Sie zum Download unter:
<https://mytolino.de/wp-content/uploads/downloads/roadshow.zip>



ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

