



**ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR**

## Entspanntes Lesen in jeder Position: tolineno vision 5 mit automatischer Display-Rotation

tolino-Allianz präsentiert neuen vision 5 mit ergonomischen Blättertasten und automatischer Display-Rotation

München, 16. Oktober 2019 – Zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse 2019 präsentiert die tolineno-Allianz eine neue eReader-Generation, bestehend aus den Geräten tolineno page 2, vision 5 und epos 2 und vollzieht damit die größte Veränderung ihres eReader-Portfolios seit Bestehen der tolineno-Allianz.

### Ergonomisch und mit automatischer Display-Rotation

Der tolineno vision 5 bietet Nutzern durch sein komplett neues Design und die neuen Funktionalitäten ein höchstes Maß an Lesekomfort.

Besonderes Highlight sind die ergonomischen Blättertasten in Kombination mit der automatischen Display-Rotation. Beim Kippen des Geräts dreht sich der Bildschirm automatisch und ermöglicht ein entspanntes Lesen im Hoch- und Querformat.

Ebenfalls neu ist die Displaygröße von 7 Zoll, besaß der vision 4 HD doch nur eine Größe von 6 Zoll.

### Keine Angst vorm Abtauchen

Eine weitere Neuerung im Vergleich zum tolineno vision 4 HD ist der verbesserte Wasserschutz des tolineno vision 5. Einem möglichen Fall des eReaders in die Badewanne können Nutzer nun noch gelassener entgegen sehen, denn der vision 5 übersteht unbeschadet 60 Minuten in bis zu zwei Meter tiefem Süßwasser.

Neben all den Verbesserungen setzt der tolineno vision 5 auf die bewährten Funktionalitäten der tolineno-eReader wie smartLight, kapazitivem Touchscreen, 8 GB Speicher und wochenlanger Akkulaufzeit und speziell für die Modelle vision 5, epos und epos 2 die Nutzung des Vergrößerungsmodus für Menschen mit Sehbeeinträchtigung.

Der tolineno vision 5 steht ab dem 16. Oktober bei allen tolineno-Partnern zum Verkauf.

PRESSE-INFORMATION 09/19



tolino\_PM\_0919\_300dpi.jpg:

Gern mal etwas länger warten – mit dem tolineno vision 5 wird jede Geschichte noch fesselnder.

### PRESSE-KONTAKT

Julia Weber  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Die digitale Pressemappe finden Sie zum Download unter:  
<https://mytolino.de/wp-content/uploads/downloads/roadshow.zip>



**ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR**

#### Über tolino

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tolino Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die tolino-Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. tolino bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

