



Lächeln im neuen Design: tolineno-Allianz präsentiert neue eReader-Generation

tolino-Allianz präsentiert neue eReader-Generation für jeden Lesetyp mit neuen Features: tolineno page 2, vision 5 und epos 2

München, 16. Oktober 2019 – Zur Frankfurter Buchmesse 2019 positioniert sich die tolineno-Allianz ein weiteres Mal als Innovationstreiber auf dem deutschen eReading-Markt und stellt gleich drei Geräte einer komplett neuen eReader-Generation vor: den Einstiegs-eReader tolineno page 2, das High-End-Gerät tolineno vision 5 und den Premium-eReader epos 2 für anspruchsvolle Leser. Damit vollzieht die tolineno-Allianz die größte Veränderung ihres eReader-Portfolios seit Bestehen und kombiniert modernes Design mit verbesserten Funktionen und vereinfachter Bedienung.

Lesen bis tief in die Nacht: tolineno page 2

Der Einstiegs-eReader tolineno page 2 erhielt die größten Veränderungen. So besitzt er nun ein integriertes Leselicht (Frontlight) sowie mit 8 GB doppelt so viel Speicherplatz wie sein Vorgänger. Außerdem erstrahlt er in modernem Schwarz und besitzt eine strukturierte, griffige Rückseite.

Blättertasten und automatische Display-Rotation: tolineno vision 5

Auch der tolineno vision 5 kombiniert neues Design und mehr Lesekomfort. So besitzt er ergonomische Blättertasten und ermöglicht durch seine automatische Display-Rotation das Lesen im Hoch- und Querformat.

Bruchsticher in neuem Design: tolineno epos 2

In neuem Glanz erstrahlt der tolineno-Premium-eReader epos 2. Mit einem noch größeren Display von nunmehr 8 Zoll wiegt er dennoch 25% weniger als sein Vorgänger. Zudem ist er mit einem bruchsticheren Display ausgestattet. Dies in Kombination mit ergonomischen Blättertasten und automatischer Display-Rotation sorgt für das entspannteste Lesen aller Zeiten.

Harmonisches Erscheinungsbild

Zusammen mit dem tolineno shine 3 bilden die neuen eReader eine einheitliche und moderne Produktfamilie.

Die neue eReader-Generation steht ab dem 16. Oktober bei allen tolineno-Partnern zum Verkauf.

PRESSE-INFORMATION 11/19



tolino_PM_1119_300dpi.jpg:

Um die Wette lächeln im neuen Design – die neue eReader-Generation der tolineno-Allianz überzeugt mit neuen Features.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter:
www.mytolino.de/newsroom





Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

