

ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Features für das entspannte Lesen für alle

tolino eReader erhalten neue Software-Version 13.1. mit verbesserten Funktionen und neuen Features Richtung Barrierefreiheit

München, 16. Oktober 2019 – Mit dem Launch der neuen Geräte-Generation bringt die tolino-Allianz auch die neue Software-Version 13.1. auf den Weg. Die neue Software 13.1. bringt ein erstes Update für den mit der Software 12.2. eingeführten Vergrößerungsmodus für Menschen mit Sehbeeinträchtigung. Der Vergrößerungsmodus enthält unter anderem ein vergrößertes Menü und ein größeres Schriftbild und ermöglicht so eine einfachere Bedienbarkeit für Menschen mit Sehbeeinträchtigung.

Neu in der 13.1. ist der so genannte Nachtmodus. Dieser ermöglicht eine invertierte Darstellung des Displays. Dadurch können Menschen mit Augenkrankheiten, wie beispielsweise einer Glaskörpertrübung, entspannt lesen. Der Modus befindet sich zur Zeit des Updates noch im Beta-Stadium. Nutzer können ihn bereits benutzen, es kann allerdings noch zu verzögerten Reaktionen kommen.

Zusätzlich enthält die Software 13.1. Verbesserungen in der Performance, Fehlerbehebungen sowie eine deutlich reduzierte Minimum-Helligkeit.

Die Verteilung der Software 13.1. startet ab dem 16. Oktober und wird sukzessive auf alle tolino eReader gespielt, mit Ausnahme des shine 1.

PRESSE-INFORMATION 12/19



tolino_PM_1219_300dpi.jpg:
Entspanntes Lesen für alle – die Software-Version 13.1. bringt neue Features für Menschen mit Sehbeeinträchtigung.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolino-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter:
<https://mytolino.de/newsroom/>



ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

