

ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Ein wichtiger Schritt Richtung Barrierefreiheit: tolineno erweitert Vergrößerungsmodus

tolino entwickelt mit Unterstützung des DBSV einen Vergrößerungsmodus für Kunden mit Sehbeeinträchtigung

München, 16. Oktober 2019 – Mit der Software-Version 13.1. erweitert die tolineno-Allianz den Vergrößerungsmodus für Kunden mit Sehbeeinträchtigung auf ihren eReadern und macht ihn auf allen tolineno eReadern ab 7 Zoll Displaygröße verfügbar. Der Vergrößerungsmodus, welcher mit der Software 12.2. auf dem tolineno epos veröffentlicht wurde, ermöglicht unter anderem eine vergrößerte Darstellung des Menüs und der Bedienelemente sowie der Bücher in der Nutzerbibliothek. Außerdem sind die auswählbaren Schriftgrößen für eine größere Darstellung optimiert. Der Vergrößerungsmodus ist ausschließlich auf tolineno eReadern ab 7 Zoll verfügbar (epos, epos 2, vision 5), da sie sich aufgrund ihres großen Displays sehr gut als Lesegerät für den Großteil der Menschen mit einer Sehbeeinträchtigung eignen.

Der Vergrößerungsmodus wurde in enger Zusammenarbeit zwischen der tolineno-Allianz, dem Fachausschuss für die Belange Sehbehinderter beim Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) und der Deutschen Zentralbücherei Leipzig (DZB) entwickelt. So waren DBSV und DZB in den technischen Entwicklungsprozess involviert und gaben wichtiges Feedback zu benötigten Anpassungen und Optimierungen.

Doch die Kooperation ist noch lange nicht beendet. Der Vergrößerungsmodus auf den tolineno eReadern wird stetig weiterentwickelt. Zurzeit optimieren die Kooperationspartner die Bereiche Ersteinrichtung und Kauf von eBooks für Nutzer mit Sehbeeinträchtigung. Hierbei handelt es sich sowohl um weitere technische Anpassungen, als auch um persönliche Hilfe vor Ort für die Kunden in den 2.000 Buchhandlungen im Verbund der tolineno-Allianz. So können sich Kunden beispielsweise schon heute den Vergrößerungsmodus vor Ort in den Filialen einstellen lassen.

PRESSE-INFORMATION 13/19



PM_tolino_1319_300dpi.jpg:
Dank Vergrößerungsmodus können auch Kunden mit Sehbeeinträchtigung einfach lesen.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter:
<https://mytolino.de/wp-content/uploads/downloads/dbsv.zip>



ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

