

Ein bookview für die Leser – Leseproben mit toline

tolino bookview ermöglicht die Integration von Leseproben auf der eigenen Website und ist zugleich Affiliate-Schnittstelle

München, 16. Oktober 2019 – Bookview ist das neue Leseproben-Widget der toline-Allianz mit integrierter Affiliate-Schnittstelle. Mit diesem können Blogger und Webseitenbetreiber ganz einfach Leseproben von eBooks auf der eigenen Website integrieren. Leser des Blogs können so die vorgestellten Titel direkt anlesen und kaufen. Mittels Online-Konfigurator können Blogger die gewünschte Leseprobe, inklusive Cover, selbst generieren; alles, was sie dazu benötigen, ist die EAN des eBooks. Dabei haben sie die Wahl zwischen drei Covergrößen sowie der Option, nur einen Text-Link einzubinden.

Wer die integrierte Affiliate-Schnittstelle nutzen möchte, benötigt eine ID der Affiliate-Netzwerke Affilinet oder Tradedoubler; bookview generiert die passenden Links automatisch. Zudem können Blogger frei wählen, welche Buchhändler-Shops sie anbieten möchten. Zur Wahl stehen alle Buchhändler-Shops der toline-Allianz in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Leser können das vollständige Buch per Klick auf den Jetzt-kaufen-Button direkt aus der Leseprobe erwerben. Dabei enthält die Leseproben-Ansicht alle Komfortfunktionen der toline-eReader sowie Apps, wie zum Beispiel die Volltextsuche oder die Veränderung der Schriftgröße, Schriftart und der Hintergrundfarbe.

Für die Einbindung der Leseproben auf der eigenen Website müssen Websitebetreiber ihren HTML-Code bearbeiten. Für weniger erfahrene Nutzer bietet toline eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung: <https://mytolino.de/tolino-bookview/>

tolino bookview steht ab sofort kostenlos unter folgendem Link zur Verfügung: <https://affiliate.mytolino.com/index.html>

PRESSE-INFORMATION 14/19



tolino_PM_1419_300dpi.jpg:
Ganz einfach eBook-Leseproben auf der eigenen Website einbinden, mit toline bookview.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter:
<https://mytolino.de/newsroom/>



Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

