



## Mit toline Geschichten lesen und hören, ganz ohne Datenvolumen zu verbrauchen

Mehr Reichweite: toline ist nun offizieller Partner von Vodafone GigaPass und Telekom StreamOn.

München, 16. September 2021 – Seit dem 13. September ist toline offizieller Partner im Vodafone GigaPass. Vodafone-Kund\*innen, die den Music-Pass besitzen, haben nun die Möglichkeit, eBooks und Hörbücher in der toline app auch unterwegs ohne den Verbrauch von Datenvolumen zu genießen. Das Herunterladen von Inhalten, egal ob Buch oder Hörbuch, aus der kostenlosen toline cloud ist im Tarif enthalten.

Schon seit Anfang des Monats freuen Telekom-Kund\*innen über dieses Angebot. Denn seit dem 1. September ist toline Partner beim Dienst StreamOn der Telekom.

Damit macht toline sein Angebot noch einfacher und noch breiter nutzbar. Über toline können die Nutzer\*innen tausende eBooks und Hörbücher in den Shops von Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen entdecken. Die kostenlose toline app bietet Nutzer\*innen alles, um Geschichten unterwegs zu genießen. Ob im Hörbuch den Klängen einer Geschichte lauschen oder selbst im eBook lesen, mit der toline app auf dem Smartphone stehen alle Möglichkeiten offen.

PRESSE-INFORMATION 02/21



tolino\_PM\_0221.jpg:

Genieße deine Geschichten überall, ganz ohne Datenvolumen mit Vodafone GigaPass und Telekom StreamOn.

### PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>





### Über toline

Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline-Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die toline-Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

