

tolino StoryDays: toline veranstaltet virtuelles Festival der Geschichten

Am 12. und 13. November 2021 finden die ersten digitalen toline StoryDays mit interaktiven Lesungen, Workshops und Talk-Runden statt.

München, 27. September 2021 – Gemäß dem Motto „Zeit für Geschichten“ veranstaltet toline am 12. und 13. November 2021 die ersten toline StoryDays, das virtuelle Festival der Geschichten. Teilnehmer*innen erwarten interaktive Lesungen, Workshops, spannende Talk-Runden und Live-Podcasts.

Die toline StoryDays beginnen Freitagabend mit dem Auftritt der Bestseller-Autorin Cornelia Funke, die Einblicke in das lang erwartete Finale ihrer Drachenreiter-Trilogie gewährt. Bei den anschließenden Pyjama-Lesungen sind namhafte Autor*innen verschiedenster Genre vertreten, ob Krimi, Romance oder Fantasy, alle kommen auf ihre Kosten.

Am Samstag dürfen sich die Teilnehmer*innen auf weitere große Namen freuen. Es gibt ein Wiedersehen mit den Zwergen bei Fantasy-Größe Markus Heitz, humoristische Geschichten mit David Safier, dystopische Ausflüge für die Ohren mit Zoë Beck und spannenden Nervenkitzel mit Thriller-Meister Sebastian Fitzek. Durch die Veranstaltung führt die bekannte Schauspielerin und Autorin Collien Ulmen-Fernandes.

Die toline StoryDays finden als Livestream mit interaktiven Elementen auf der Website www.tolinoStoryDays.de statt. Dort und auf den Social-Media-Kanälen von toline sowie der Allianz-Buchhändler finden Interessierte in den kommenden Wochen das vollständige Programm und spannende Hintergrundinformationen. Außerdem haben Interessierte auf der Event-Website die Möglichkeit, sich für Workshops und den Newsletter mit aktuellen Informationen anzumelden und tolle Preise zu gewinnen.

Die toline StoryDays sind ein digitales Live-Event der toline-Allianz, das mit freundlicher Unterstützung der Verlage Droemer Knauer, S. Fischer Verlag GmbH, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch, dtv, Oetinger Verlagsgruppe umgesetzt wird. Agenturseitig verantwortlich für die Planung und Durchführung ist die Berliner Agentur für immersive Markenführung vm-people.

PRESSE-INFORMATION 03/21



tolino_PM_0321.jpg:
tolino feiert die Geschichten mit den ersten digitalen toline StoryDays.

PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



Über toline

Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline-Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline cloud aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die toline-Partner ihren Kund*innen umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

