



## Smart, kompakt und nachhaltig – der neue toline shine 4

Kleiner Alleskönner bekommt großes Upgrade: Der toline shine 4 setzt auf neue Features und besteht als erster toline zu 85 Prozent aus recyceltem Material.

München, 13. Oktober 2022 – Nachhaltigkeit im Fokus: Mit dem Launch des toline shine 4 pünktlich vor der Frankfurter Buchmesse erweitert die toline-Allianz ihr eReader-Portfolio erstmals um einen eReader, dessen Gehäuse zu 85 Prozent aus recyceltem Material besteht. Die Rückseite erstrahlt jetzt in der Farbe „Ocean Blue“, statt wie bisher in schwarz.

Auch in ihren Funktionen bietet die neue shine-Generation mehr als die Vorgänger und rückt näher an die Premiumgeräte heran: schneller, brillanter und wassergeschützt kommt der shine 4 auf den Markt.

Mit dem für die shine-Reihe neuem Wasserschutz ist Lesen in der Badewanne pure Entspannung, denn er verzeiht auch ein versehentliches Abtauchen in das (Bade-)Wasser.

Im Punkt Schnelligkeit legt der toline shine 4 auch deutlich zu. Die toline Allianz „spendiert“ dem Kompaktgerät ebenfalls den neuen Quad-Core-Prozessor - wie den Premiumgeräten epos 3 und vision 6. Dieser ermöglicht ein blitzschnelles Blättern im eBook sowie eine spürbar fixere Reaktion des Bedienmenüs.

Auch beim Display weitet die toline-Allianz ihre neuen Standards auf den shine 4 aus. So besitzt er ein hochauflösendes 6 Zoll Display und verbesserte Kontraste, die den Eindruck von echten Papierseiten erzeugen. Damit ist noch augenschonenderes Lesen möglich.

Beachtliche drei Millionen ebook-Titel sind bei den Buchhandlungen der toline-Partner vorrätig. Für die persönliche Bibliothek bietet der toline shine 4 deswegen mit 16 GB jetzt die verdoppelte Speicherkapazität für noch mehr Lesestoff. Rund 12.000 eBooks passen auf das Gerät. Außerdem setzt der shine 4 ebenfalls auf den neu eingeführten USB-C-Anschluss.

Neben diesen Optimierungen besitzt der toline shine 4 die bewährten Funktionalitäten seines Vorgängers wie augenfreundliches smartLight und einen kapazitiven Touchscreen.

Der toline shine 4 ist bei allen toline-Partnern online ab dem 13. Oktober bestellbar und ab dem 18. Oktober in den Buchhandlungen erhältlich. Interessierte können ihn auf der Frankfurter Buchmesse vom 19. bis 23. Oktober am Stand von toline in Halle 3.0 Stand D16 testen.

## PRESSE-INFORMATION 03/22



tolino\_PM\_shine4.jpg:  
tolino shine 4: nun mit Wasserschutz und blauer Rückseite aus recyceltem Material.



tolino\_PM\_shine4\_2.jpg:  
Passt in jede Tasche: der neue toline shine 4.

## PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>





## Über tolino

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 3 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolino-Allianz mit Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolino ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolino media.

Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte, tolino app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund\*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolino-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

