

tolino StoryDays 2022: Das Festival der Geschichten geht in die zweite Runde

Am 4. und 5. November 2022 feiert toline mit seiner Community zum zweiten Mal das Festival der Geschichten, mit dabei sind Autor*innen wie Klaus-Peter Wolf, Ursula Poznanski und Sebastian Fitzek.

München, 2. November 2022 – Am 4. und 5. November 2022 gehen die toline StoryDays in die zweite Runde. Zwei Tage feiert toline mit seinen Leser*innen Geschichten in jeder Form, ob gelesen, gehört oder erlebt. Teilnehmer*innen erwarten bei dem kostenlosen Online-Event interaktive Lesungen, Workshops, spannende Talk-Runden und Live-Podcasts.

Die toline StoryDays beginnen Freitagabend um 19:30 Uhr mit dem Auftritt des Bestseller-Autors Klaus-Peter Wolf, der Einblicke in den Schaffungsprozess seiner Ostfriesen-Krimis gibt. Bei der anschließenden „Langen Lesenacht“ sind Autor*innen verschiedenster Genre vertreten, wie zum Beispiel Nele Neuhaus, Veit Etzold oder Karin Lindberg.

Am Samstag ab 10 Uhr erwartet die Teilnehmer*innen ein buntes Programm aus Liebe, Spannung und Achtsamkeit. Mit dabei sind Autor*innen wie Lilly Lucas, Ursula Poznanski, Sebastian Fitzek, Laura Kneidl, Veit Lindau und Doris Dörrie. Durch die Veranstaltung führt wie im letzten Jahr Autorin und Moderatorin Anabelle Stehl.

Die toline StoryDays finden kostenlos als Livestream mit interaktiven Elementen auf der Website www.tolinoStoryDays.de statt. Dort finden Interessierte auch das vollständige Programm und spannende Hintergrundinformationen. Außerdem haben Interessierte auf der Event-Website die Möglichkeit, sich für Workshops und den Newsletter mit aktuellen Informationen anzumelden und tolle Preise zu gewinnen.

Die toline StoryDays sind ein digitales Live-Event der toline-Allianz, das mit freundlicher Unterstützung der Verlage Rowohlt, Droemer Knauer, S. Fischer Verlag GmbH, Kyss, Piper, migo, Ullstein, Gräfe und Unzer und Diogenes umgesetzt wird. Agenturseitig verantwortlich für die Planung und Durchführung ist die Berliner Agentur für immersive Markenführung vm-people.

PRESSE-INFORMATION 04/22



tolino_PM_0422.jpg:

Am 4. und 5. November gehen die toline StoryDays in die zweite Runde.

PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



Über tolino

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 3 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolino-Allianz mit Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolino ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolino media.

Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte, tolino app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolino-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.