

Zehn Jahre tolino: Die eReading-Allianz der deutschen Buchhändler forciert weiteres Wachstum

- tolino feiert 5 Millionen verkaufte eReader sowie 44 Prozent Marktanteil bei eBooks und will weiterwachsen
- Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit durch langfristige Verlängerung der Zusammenarbeit mit dem internationalen Technik-Partner Rakuten Kobo
- Start ins zweite Jahrzehnt mit neuen Features und KI-generierter Kampagne

München, 26.04.2023 – Mit einem einzigartigen Geschäftsmodell und dem Launch des ersten tolino shine legten Deutschlands Buchhändler Hugendubel, Thalia und Weltbild im Jahr 2013 den Grundstein für eine echte Erfolgsgeschichte ‚Made in Germany‘. Vom Stand weg wurde der tolino shine Preis-/Leistungssieger bei der Stiftung Warentest und entwickelte sich mit über 600.000 verkauften Geräten zum wahren Verkaufsschlager. Inzwischen besitzen ca. fünf Millionen Menschen einen tolino eReader. Mit einem vielfältigen Angebot hat sich tolino zu einem Ökosystem entwickelt, das digitales Lesen auf eine neue Stufe hebt und nach einem gelungenen Einstieg mit 44 Prozent Marktanteil bei digitalen Büchern punktet.

Dazu Ingo Kretzschmar, Vorsitzender der Geschäftsführung der Thalia Bücher GmbH: „Die tolino Partner haben den Vertrag mit ihrem technischen Partner Kobo verlängert. Das bedeutet auch ein langfristiges Bekenntnis aller Partner zur Allianz. Hinzu kommt, dass wir auf Basis einer künftig einheitlichen Plattform Schnelligkeit für neue Entwicklungen und Wachstum gewinnen. Das bündelt unsere Kräfte, erhöht die Innovationsgeschwindigkeit und stärkt die tolino-Allianz im Wettbewerb. Als Allianz, die das digitale und klassische Lese-Erlebnis vereint, ist es uns außerdem ein Anliegen, junge Autorinnen und Autoren zu unterstützen. Deshalb wird ein weiterer Fokus auf dem Ausbau der tolino Selfpublishing-Plattform liegen, die mittlerweile bei tolino drittgrößter Verlag ist und dem literarischen Nachwuchs durch faire Konditionen und der direkten Anbindung an den deutschen Buchhandel inklusive der Platzierung deren gedruckter Bücher in den Buchhandlungen eine Starthilfe liefert.“

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel, ergänzt: „Erklärtes Ziel der Allianz ist es, den Marktanteil der verkauften eBooks für tolino bis Ende 2024 auf rund 50 Prozent zu steigern. Hierfür

PRESSE-INFORMATION
04/2023

Visual_KI/tolino Allianz



tolino_PM_Sei_wer_du_willst

PRESSE-KONTAKT

Corinna Schmidt
PR- und Social Media-Managerin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolino-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



sind unsere allumfassende Initiative und unser weiterer Schulterschluss gefragt. Wir haben außerdem in ein verbessertes Ökosystem mit neuen Features und Services investiert und sind in laufenden Prozessen, um künftige Produktentwicklungen noch mehr unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu gestalten. Für die kommenden Jahre soll der Fokus bei der Produktentwicklung noch stärker auf recycelten Materialien liegen. Unterstützt wird die nachhaltige Produktentwicklung und Langlebigkeit mit leistungsstärkeren und austauschbaren Akkus und Second Love-Produkten, die als generalüberholte Produkte wieder in den Verkauf gehen können und so Ressourcen schonen.“ Schon jetzt besteht der eReader tolino shine 4 zu 85 Prozent aus recyceltem Material, die in blau gehaltene Rückseite sogar aus Meeresplastik.

„Sei wer Du willst“: KI-gestützte Werbekampagne unterstützt Wachstumskurs

Christian Sailer, CEO der Weltbild D2C Group: „Wir wollen unsere Marktposition deutlich ausbauen und unsere Kundenbasis verbreitern. Deswegen starten wir eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne, in die wir hohes Budget investieren. Es handelt sich um eine der ersten mit KI generierten Kampagnen Deutschlands. tolino stellt einen der Wachstumstreiber für die gesamte Buchbranche dar, weil er das Tor zu einer bunten, fantasievollen Lesewelt sein kann und neue Zielgruppen fürs Lesen begeistert.“

Unter dem Motto „Sei wer du willst. Mit über drei Millionen Geschichten in deiner Hand“ startet die Jubiläumskampagne parallel zum Auftakt der Leipziger Buchmesse am 27 April. Das Besondere: Die überraschenden Motive mischen Fantasiefiguren, die beim Lesen im Kopf entstehen, mit Szenen aus dem Alltag und regen deshalb zum genauen Hinschauen an. Die Botschaft dahinter: Digitales Lesen ist überall und jederzeit möglich und erlaubt, eine große Vielfalt an Geschichten auf nur einem einzigen eBook-Reader bei sich zu tragen. Zugleich bringen die Motive die tolino-Vorteile auf den Punkt. Der Schwerpunkt liegt auf einer Out-of-Home-Ausspielung, um die Kund*innen vor Ort im stationären Umfeld der Buchhandlungen zu erreichen.

Geplante Features sollen eine neue Zielgruppe ansprechen

Neben dem Genre Belletristik soll eine neue Zielgruppenausrichtung auch mehr Leser*innen von Sachbüchern und Ratgebern begeistern. Um ein jüngeres, männliches Publikum noch stärker anzusprechen, optimiert die tolino-Allianz das Angebot für die entsprechenden Genres und arbeitet an flankierenden Funktionen im Bereich Comics und Mangas.

Zu den weiteren neuen Features für mehr Lesekomfort zählt die kostenlose Übersetzungsfunktion DeepL in der tolino app. Von diesen Neuerungen





profitieren neben den Kund*innen der Gründungspartner auch die Kund*innen von mehr als 1.500 inhabergeführten Buchhandlungen, die über den weiteren Allianz-Partner Libri an das eReading-System angeschlossen sind: „Als zentraler eBook-Lieferant für toline ermöglicht Libri der Allianz und den angeschlossenen Buchhandlungen den Zugriff auf über 3,7 Millionen deutschsprachige und internationale eBooks. Vor allem die große Auswahl an englischsprachigen Titeln gewinnt dabei immer mehr an Bedeutung, um die wichtige Zielgruppe der jungen Leser*innen zu gewinnen“, sagt Alyna Wnukowsky, Sprecherin der Libri-Geschäftsführung. „Innerhalb der toline-Allianz sind wir das entscheidende Bindeglied hin zu den vielen inhabergeführten Buchhandlungen und ermöglichen so für Leser*innen den flächendeckenden und einfachen Zugang zum digitalen Lesen.“

Rückenwind für den eBook-Markt

Nach einem Höhenflug in den Corona-Lockdownphasen ist der digitale Buchmarkt laut der jüngsten Marktdaten auch aktuell im Aufwind: So stieg im März der eBook-Umsatz um 7,9 Prozent (Quelle: Media Control Handelspanel) im Vorjahresvergleich. Hier hält toline aktuell einen Marktanteil von 44 Prozent. Weiteres Potenzial sieht die Allianz im Verkauf der Lesegeräte: Inzwischen besitzen 17 Prozent – über elf Millionen Menschen – in Deutschland laut GfK einen eReader. Zum Bücherlesen sind diese im Vergleich zu Laptops, Smartphones und Tablets mit Abstand die bevorzugten Geräte, denn sie bieten mehr Lesekomfort. Das bestätigen die Zahlen: 87 Prozent der eBooks werden auf dem eReader gelesen.

Über toline

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, Apps und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 3 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die toline-Allianz mit Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet toline ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von toline media.

Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline-Geräte, toline app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle toline-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

