

## Der eBook-Katalog bei tolino umfasst erstmals mehr als fünf Millionen Titel

PRESSE-INFORMATION 02/26

München, 03.02.2026 – Die tolino Allianz bietet Leserinnen und Lesern in Deutschland erstmals Zugriff auf eine Auswahl von mehr als fünf Millionen eBook-Titeln. Im vergangenen Jahr ist der tolino Gesamtkatalog deutlich gewachsen – ein weiterer Schritt, um die Attraktivität des tolino Ökosystems kontinuierlich auszubauen.



Bildunterschrift:

Der eBook-Katalog bei tolino umfasst nun mehr als fünf Millionen Titel - tolino media GmbH & Co. KG

Als zentraler eBook-Content-Lieferant für tolino erweitert Libri das verfügbare Angebot kontinuierlich. Dank technischer Verbesserungen wie dem neuen Farbdisplay konnte der tolino eBook-Katalog in Zusammenarbeit mit Verlagen deutlich ausgebaut und optimiert werden. So wurde das eBook-Sortiment um zahlreiche Comics, Mangas, Kinderbücher und Kochbücher erweitert und umfasst nun über fünf Millionen Titel, sowohl von deutschsprachigen als auch internationalen Verlagen. Der Gesamtkatalog bei tolino ist somit innerhalb des letzten Jahres um ca. 550.000 neue Titel gewachsen.

Ein zusätzlicher Schwerpunkt lag auf englischsprachigen Titeln, da die Nachfrage nach Lesestoff im Original weiterhin stark wächst – ein Trend, der unter anderem durch das Phänomen „BookTok“ befeuert wird. Mittlerweile machen englische eBooks über 60 % des gesamten eBook-Katalogs aus. Englische Bestseller wie die „Fourth Wing“-Reihe von Rebecca Yarros, „Problematic Summer Romance“ von Ali Hazelwood, „Say You’ll Remember me“ von Abby Jimenez oder die „Powerless“-Reihe von Lauren Roberts erfreuen sich großer Beliebtheit und sind bei den angeschlossenen tolino-Händlern Thalia, Hugendubel, Osiander und dem unabhängigen Buchhandel jederzeit unkompliziert erhältlich.

### PRESSE-KONTAKT

Jana Greyling  
PR- und Veranstaltungsmanagerin  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolino-Allianz

Um diesen Trend aufzugreifen, werden ab sofort neben den deutschen [eBook-Bestsellern](#) auch die englischsprachigen [eBook-Bestseller](#) auf der tolino Webseite monatlich präsentiert.

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



## Über tolino

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.300 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolino in über 1.800 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 5 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolino-Allianz mit Rakuten Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolino ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolino media.

Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte, tolino app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund\*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolino-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

