



Eine Medieninformation der toline Allianz

Wechsel des Technologiepartners in der toline Allianz

- **Telekom verkauft toline-Ökosystem an Kobo**
- **tolino Allianz gewinnt international führenden eReading-Anbieter Kobo als neuen Technologiepartner**
- **tolino bleibt eReading Marke für den deutschsprachigen Raum**

Augsburg, Bonn, Hagen, München, 2. Januar 2017 - Die Buchhändler der toline Allianz arbeiten künftig mit einem neuen Technologiepartner zusammen. Das kanadische Unternehmen Rakuten Kobo (Toronto), einer der weltweit am schnellsten wachsenden eReading Service-Anbieter, erwirbt zu Ende Januar 2017 die toline Technologieplattform der Deutschen Telekom und wird damit neuer Technologie-partner der toline Allianz. Die entsprechenden Verträge wurden kürzlich unterzeichnet. Die Buchhandels-Gründungspartner der toline Allianz, Hugendubel, Thalia und Weltbild, heißen Kobo als neuen Partner herzlich willkommen. Künftig arbeiten damit zwei der führenden Anbieter im weltweiten Markt für digitales Lesen eng zusammen. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch das Bundeskartellamt.

Die Telekom blickt positiv auf die gute Zusammenarbeit mit den Buchhändlern zurück: „Wir freuen uns, dass wir die Erfolgsgeschichte von toline als Technologieanbieter entscheidend mitgeschrieben haben. Gemeinsam konnten wir das Produkt toline mit dem offenen Ökosystem und den in vielen anerkannten Tests ausgezeichneten toline Lesegeräten zu einer festen Größe im eReading Markt machen. Mit diesem hervorragenden Ergebnis, ein digitales eReading Ökosystem so erfolgreich gegen starke US-basierte Wettbewerber entwickelt zu haben, ist es für die Deutsche Telekom jetzt der richtige Zeitpunkt, das Plattform-Geschäft, das wir in den letzten vier Jahren mit Investment und viel Leistung aufgebaut haben, zu veräußern. Wir freuen uns daher sehr, dass die toline Gründungspartner die Entscheidung, das toline Ökosystem an Kobo zu veräußern und Kobo zum neuen Technologiepartner zu machen, von Anfang an unterstützt haben“, sagt Felix Wunderer, Leiter e-Publishing bei der Deutschen Telekom.

„Zusammen mit unseren Partnern aus dem deutschsprachigen Buchhandel wollen wir das tolino Ökosystem für seine zahlreichen Kunden weiter verbessern“, so Michael Tambyln, CEO Rakuten Kobo. „Mit diesem Schritt bringen wir die weltweite Erfahrung von Rakuten Kobo in der Zusammenarbeit mit nationalen Buchhändlern künftig in die tolino Allianz ein. Damit arbeiten zwei weltweit starke eBook-Plattformen künftig zusammen. Wir freuen uns darauf, das starke tolino Angebot dadurch noch wettbewerbsfähiger zu machen und als künftiger Technologiepartner der tolino Allianz noch mehr Menschen aus dem deutschsprachigen Raum für das digitale Lesen zu begeistern.“

tolino bleibt eReading Marke für den deutschsprachigen Raum

Die Geschäftsführer der Gründungspartner der tolino Allianz, Michael Busch (Thalia), Sikko Böhm (Weltbild) und Nina Hugendubel (Hugendubel) würdigen den Beitrag der Telekom als einen der wesentlichen Faktoren für den heutigen Erfolg von tolino und freuen sich nun auf die Zusammenarbeit mit dem neuen Technologiepartner Kobo. „Leser, Buchhandel und Verlage in Deutschland werden davon profitieren, dass künftig unter der Marke tolino das Beste aus der tolino Welt und der Kobo Welt zusammengeführt wird. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und den weiteren Marktausbau“, so Sikko Böhm. Michael Busch ergänzt: „Kobo und tolino verbindet das Bekenntnis zu einem offenen und dedizierten eReading System. Die Bündelung der Erfahrung und Kompetenzen wird weiter zur Erfolgsgeschichte von tolino im deutschsprachigen Raum beitragen.“ „Die Übergabe des Ökosystems an Kobo ist ein Zeichen unserer Marktreife: Nachdem die Telekom für uns der perfekte Gründungspartner war, geht es mit Kobo nun um weiteres Wachstum und insbesondere um das Halten und das Ausbauen von internationalen eReading-Standards“, sagt Nina Hugendubel. „Unser ausdrücklicher Dank gilt der Deutschen Telekom, ohne die die Entwicklung zum Anbieter auf Augenhöhe mit dem internationalen Wettbewerb nicht möglich gewesen wäre“, sind sich die Partner einig.

Für tolino Kunden keine Änderungen: alle Services bleiben bestehen

Für die tolino Kunden ändert sich durch den neuen Partner nichts. Sie bleiben weiter Kunden ihres tolino Buchhändlers und greifen auf die bisherigen Services zu. Die etablierte Marke tolino bleibt als eine der führenden eReading Marken für den deutschsprachigen Raum erhalten. Die erfolgreichen tolino eReader werden fortgesetzt und die bisherigen Geräte weiter technisch unterstützt. Die kostenlose Nutzung von Telekom HotSpots, tolino App und tolino Cloud stehen in gewohntem Umfang zur Verfügung.

Die Anbindung der weiteren Buchhändler an das toline Ökosystem bleibt mit dem neuen Technologiepartner bestehen. Der Service steht neben den Gründungspartnern unverändert den assoziierten Partnern der Allianz wie Osiander, Mayersche Buchhandlung und den über 1.500 Buchhandlungen, die über das Barsortiment Libri an toline partizipieren, zur Verfügung.

Über toline:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung und Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland, eBook.de und der Deutschen Telekom als Technologie- und Innovationspartner. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. toline ist international neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. Neben den Geräten bietet toline seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

Über Kobo:

Das Unternehmen Rakuten Kobo Inc. mit Sitz in Toronto, Kanada, wurde im Dezember 2009 gegründet und ist einer der weltweit am schnellsten wachsenden eReading-Services mit einem Angebot von mehr als 5 Millionen eBooks und Zeitschriften für Millionen Nutzer auf der ganzen Welt. Wir möchten Buchliebhaber motivieren, noch mehr zu lesen, denn wir sind fest davon überzeugt, dass das Lesen die Welt zum Positiven verändert. Kobo liefert das beste digitale Leseerlebnis und hat dabei einen der weltweit umfangreichsten Kataloge mit Millionen Titeln, preisgekrönten eReading-Geräten und Spitzen-Apps im Angebot. Kobo befindet sich im Besitz des eCommerce-Unternehmens Rakuten Inc.

Ihr Ansprechpartner der Deutschen Telekom:

Lisa Machnig
Tel.: 0228 181 – 49494
E-Mail: medien@telekom.de

Ihr Ansprechpartner bei Kobo:

René d'Entremont
Tel.: 001 416 977 – 8737 / – 3587
E-Mail: rene.dentremont@rakuten.com

Ihre Ansprechpartner der toline Allianz:

Hugendubel

Leona Engelen
Tel.: 089 55233 – 759
E-Mail: presse@hugendubel.de

Thalia Bücher GmbH

Julia Hatstrup
Tel.: 02331 8046 – 1584
E-Mail: j.hatrump@thalia.de

Weltbild

Eva Großkinsky
Tel.: 0821 7004 – 5555
E-Mail: Eva.Grosskinky@Weltbild.com