

tolino präsentiert neuen Webreader auf React-Basis

Mit der neuen Webreader-Version 5 bietet tolino seinen Nutzern ein verbessertes Design, neue Filterfunktionen sowie eine einfachere Handhabung

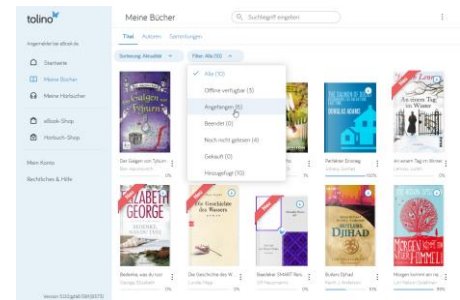
München, 20. Mai 2019 – tolino setzt mit seiner neuen Webreader-Version 5 auf das Webframework React und schafft dadurch eine gemeinsame Basis für zukünftige Entwicklungen über verschiedene Plattformen hinweg. Durch den Wechsel von Angular JS zu React verbessert sich nicht nur die Responsivität gegenüber vorherigen Webreader-Versionen. Auch findet die Entwicklung von Features und das Bugfixing künftig nur noch einmalig für verschiedene Plattformen statt, wodurch sich diese erheblich beschleunigen.

Neben den technischen Änderungen weist die neue Webreader-Version auch Veränderungen in der Benutzeroberfläche auf. Nun können Leser unter anderem nach gekauften, ungelesenen, selbst hinzugefügten oder offline verfügbaren Titeln filtern. Ebenfalls neu ist die Anzeige des Lesefortschritts aller eBooks in Form eines Balkens mit Prozentangabe auf den Übersichtsseiten. Außerdem erscheint die Ansicht des zuletzt gelesenen Buchs auf der Startseite größer.

Der Webreader bietet Nutzern die Möglichkeit, von überall auf ihre eBooks zuzugreifen, unabhängig vom Device, und eine direkte Schnittstelle zur tolino Cloud. Außerdem können Nutzer ihre Bibliothek verwalten, neue Titel hochladen, ihre Accounts bei den verschiedenen tolino-Buchhändlern verknüpfen sowie ihre angemeldeten Geräte und Apps verwalten.

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die tolino Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolino Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tolino Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die tolino Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. tolino bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

PRESSE-INFORMATION 05/19



PM_tolino_0519_webreader_5.jpg:
Die neue Version des tolino webreaders bietet erweiterbare Filterfunktionen sowie eine Übersicht über den Lesefortschritt

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolino-Allianz

Den Text finden Sie zum Download unter:
www.mytolino.de/tolino-presse-kontakt/