

## Alles neu macht der Mai: tolineno präsentiert neue Webreader-Version 5

Mit der neuen Webreader-Version 5 bietet tolineno seinen Nutzern ein verbessertes Design, neue Filterfunktionen sowie eine einfachere Handhabung

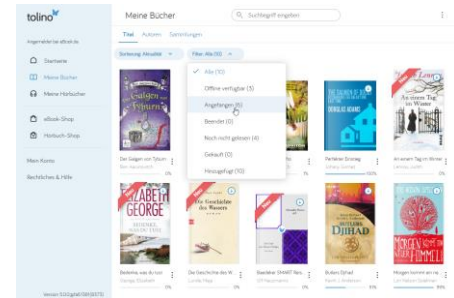
München, 20. Mai 2019 – Mit der neuen Version 5 ihres Webreaders präsentiert tolineno seinen Nutzern ein verbessertes Design, neue Filterfunktionen sowie eine Verbesserung in der Anpassung an verschiedene Bildschirmgrößen. Ab sofort können Leser unter anderem nach gekauften, ungelesenen, selbst hinzugefügten oder offline verfügbaren Titeln filtern. Außerdem wird das zuletzt gelesene Buch auf der Startseite optisch hervorgehoben. Ebenfalls neu ist die Anzeige des Lesefortschritts aller eBooks in Form eines Balkens mit Prozentangabe auf den Übersichtsseiten.

Der Webreader bietet Nutzern die Möglichkeit, von überall über den Browser auf ihre eBooks zuzugreifen, unabhängig vom Device und ganz ohne Installation. Dabei hat er eine direkte Schnittstelle zur tolineno Cloud. Außerdem können Nutzer ihre Bibliothek verwalten, neue Titel hochladen, ihre Accounts bei den verschiedenen tolineno-Buchhändlern verknüpfen sowie ihre angemeldeten Geräte und Apps verwalten.

Immer mehr tolineno-Nutzer nutzen das gesamte tolineno-Ökosystem und lesen auch außerhalb des eReaders. Dabei nutzen 61 Prozent den tolineno webreader. Dieser verzeichnet im Vergleich zum Vorjahr einen Nutzerzuwachs von gut 30 Prozent. Mit seiner neuen Webreader-Version 5 setzt tolineno auf das Webframework React und schafft dadurch eine gemeinsame Basis für zukünftige Entwicklungen über verschiedene Plattformen hinweg.

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke tolineno steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist tolineno in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die tolineno Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolineno neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolineno Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tolineno Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die tolineno Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. tolineno bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

## PRESSE-INFORMATION 06/19



PM\_tolino\_0619\_webreader\_5.jpg:  
Die neue Version des tolineno webreaders bietet erweiterbare Filterfunktionen sowie eine Übersicht über den Lesefortschritt

## PRESSE-KONTAKT

Julia Weber  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Den Text finden Sie zum Download unter:  
[www.mytolino.de/tolino-presse-kontakt/](http://www.mytolino.de/tolino-presse-kontakt/)