

Julia Weber neue PR-Referentin der toline Allianz

Zum 1. Dezember 2018 übernahm Julia Weber als PR-Referentin die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die toline Allianz

München, 7. März 2019 – Seit dem 1. Dezember 2018 ist Julia Weber als Pressereferentin für die toline Allianz tätig. In dieser Rolle verantwortet sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und bietet Journalisten einen direkten Ansprechpartner.

Julia Weber hat Germanistik und Geschichte an der Ruhr-Universität Bochum studiert sowie ein Fernstudium zur Kommunikationsmanagerin mit dem Schwerpunkt Public Relations abgeschlossen. Zuletzt war sie in der Presse-Abteilung eines mittelständischen Unternehmens tätig.

PRESSE-INFORMATION 02/19



Weber_PR_tolino.jpg:
Julia Weber ist seit dem 1. Dezember 2018 als PR-Referentin für die toline-Allianz tätig

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline Allianz

Über toline:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.