

## Steigender Absatz: tolineno Allianz sieht Frühling für eBooks

Die Absätze der tolineno Allianz sind im Frühjahr 2019 sowie im Weihnachtsgeschäft 2018/2019 im Vergleich zum Vorjahr steigend.

München, 18. März 2019 – Pünktlich zur Leipziger Buchmesse kann die tolineno Allianz der großen deutschen Buchhändler positive Entwicklungen im eReading vermelden: die Absätze der tolineno Allianz im Frühjahr 2019 lassen eine positive Entwicklung sehen. Auch das Weihnachtsgeschäft 2018/2019 zeigte bereits diesen positiven Trend mit einem Plus zum Vorjahr. Diese Entwicklung geht mit der Meldung des Börsenvereins einher, der ebenfalls eine positive Marktentwicklung bestätigt. Wir erleben einen Frühling für eBooks. Die Kunden akzeptieren inzwischen nicht nur die Koexistenz von eBook und Buch, viel mehr wissen sie sie zu schätzen. Die Allianz, die sich auch auf der Leipziger Buchmesse mit ihrem neuen eReader tolineno shine 3 präsentiert, ist zuversichtlich, dass der Absatz im eBook-Markt auch 2019 weiter steigen wird.

Bereits mit ihrer Studie zu den Lesegewohnheiten der Deutschen legte die tolineno Allianz einen eindeutigen Trend zum eBook offen. Die so genannten Hybridleser lesen häufiger und länger und befürworten die klaren Vorteile eines eReaders, wie die einfache Handhabung auf Reisen.

Auf der Leipziger Buchmesse 2019 haben Interessenten die Möglichkeit, die tolineno eReader selbst zu testen. In Halle 5, Stand D301 stehen Mitarbeiter der tolineno Allianz für Fragen zur Verfügung. Außerdem bietet tolineno media informative Veranstaltungen zum Thema Selfpublishing sowie Meet & Greets mit ihren Selfpublishing-Autoren.

PRESSE-INFORMATION 03/19

### PRESSE-KONTAKT

Julia Weber  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz



### Über toline:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

