



## Deutsche Buchhändler setzen zur Urlaubszeit auf TV-Werbung: Zeit für Geschichten mit tolineno

tolino-Allianz startet gemeinsame Kampagne fürs Lesen im deutschen Fernsehen

München, 27. Juni 2019 – Mit Rückenwind der Buchbranche starten die tolineno-Buchhändler ab Juli unter dem Claim „tolino – Zeit für Geschichten“ eine reichweitenstarke TV-Kampagne für das digitale Lesen. Dabei baut tolineno auf die GfK-Zahlen des Börsenvereins, nach denen die eBook-Absätze 2018 um 13 Prozent gestiegen sind.

„tolino macht Lesen zur schönsten Sache der Welt, immer und überall“ heißt es deswegen ab 1. Juli bis zum Monatsende in einer breit angelegten TV-Kampagne für das digitale Lesen. Ob in der heimischen Hängematte, beim Wandern in den Bergen oder am Strand, Lesen hat Magie – diese drei emotionalen Lesemomente spiegeln sich in den zentralen Motiven der Spots wider, die zugleich auch die Vorteile der tolineno-eReader herausstellen. Die weit über 4000 Ausstrahlungen laufen zu den bevorzugten Einschaltzeiten der Zielgruppe auf den öffentlich-rechtlichen Sendern ARD und ZDF sowie unter anderem auf Sat1, sixx, RTL, Vox und auf vielen weiteren Sendern.

TV-Werbung ist für den Buchhandel die Ausnahme. Jetzt im Sommer, zum Nachfragehöhepunkt für eBooks, setzen die Buchhändler Thalia/Mayersche, Weltbild, Hugendubel und Osiander sowie die Libri-Partnerbuchhandlungen als tolineno-Allianz jedoch auf dieses Werbeformat, um flächendeckend in der Bundesrepublik große Sichtbarkeit zu erreichen. „Mit der Kampagne ‘tolino – Zeit für Geschichten’ legen wir als deutscher Buchhandel den Fokus aufs Lesen und die wunderschönen emotionalen Momente, die damit verbunden sind. Wir zeigen: tolineno ist die Marke für digitales Lesen in Deutschland“, beschreibt Toni Voigt, Marketingleiter der tolineno-Allianz, die Zielsetzung der Kampagne.

Idee und Konzeption entstanden im Zusammenspiel mit der Hamburger Agentur Mehrwert. Die Produktion der drei unterschiedlichen TV-Spots übernahm Jerominfilms aus Münster. Zusätzlich verstärken die tolineno-Allianzpartner die TV-Spots durch flächendeckende PoS-Maßnahmen in ihren über 2000 Allianz-Buchhandlungen sowie durch Online- und Social-Media-Aktionen stationär und digital.

PRESSE-INFORMATION 07/19



tolino\_PM\_0719.jpg:  
„tolino macht Lesen zur schönsten Sache der Welt, immer und überall“

### PRESSE-KONTAKT

Julia Weber  
PR-Referentin  
Telefon: +49 89 4522 018 6683  
Mobil: +49 151 50 78 12 92  
Mail: [presse@tolino.media](mailto:presse@tolino.media)  
Web: [www.mytolino.de](http://www.mytolino.de)

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Text finden Sie zum Download unter:  
[www.mytolino.de/tolino-presse-kontakt/](http://www.mytolino.de/tolino-presse-kontakt/)





Quelle: Börsenverein/GFK Juni 2019 <https://www.boersenblatt.net/2019-06-06-artikel-wirtschaftspressekonferenz-des-boersenvereins.1668747.html>; The Digital Consumer Book Barometer

### Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

